



Unioncamere  
Campania

# UNIONCAMERE CAMPANIA





## Eine geographisch strategische Lage



Die Region  
Kampanien nimmt im  
Mittelmeerraum eine  
zentrale und  
strategische Lage  
ein.



Unioncamere  
Campania

# Das Gebiet



**Gesamtfläche: 13.592,62 km<sup>2</sup>**

**551 Städte**

**5.800.000 Gesamtbevölkerung**



# Das Verkehrsnetz in Kampanien

Auf je 100 Km<sup>2</sup> Fläche...



...verlaufen 73,8 Km Straßen und  
Autobahnen.



# Das Verkehrsnetz in Kampanien

Die Region umfasst 40% des nationalen Schienennetzes.



Schema delle linee nella regione Campania





Unioncamere  
Campania

# Das Verkehrsnetz in Kampanien

## Zwei internationale Häfen:

Neapel und Salerno





# Das Verkehrsnetz in Kampanien

## Zwei große Güterverkehrscentren:

- Nola
- Maddaloni-Marcianise





# Das Verkehrsnetz in Kampanien

- Internationaler Flughafen Capodichino (Neapel)
- Internationaler Flughafen Salerno (Salerno)







# WAS IST *UNIONCAMERE* *CAMPANIA*?

Die Vereinigung der Handels-,  
Industrie- Handwerks- und  
Landwirtschaftskammern ist  
der Verband der 5  
Handelskammern  
in  
Kampanien:



**Avellino**



**Benevent**



**Caserta**



**Neapel**



**Salerno**





# Wirtschaft und Unternehmen

Eine derartige Vereinigung ist Ausdruck eines produktiven Systems, das alle Bereiche der Wirtschaft umfasst.

**553.313 ist die Anzahl der registrierten Unternehmen in Kampanien.**

**9,3 Milliarden Euro ist der Gesamtwert der Ausfuhren.**

**10,7% ist der Anteil der Außenhandelsbeziehungen.**

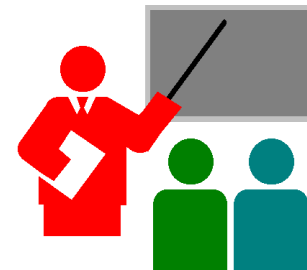
**1.654.000 ist die Anzahl der Beschäftigten.**



## ***Unioncamere* verfügt über Assistenz- und Beratererfahrung in zahlreichen Sektoren**

Die Arbeit von ***Unioncamere Campania*** betrifft in erster Linie die politische und institutionelle Koordination zwischen den öffentlichen Verwaltungen der Region sowie die Koordination und die Unterstützung der Handelskammern in Kampanien.

 **Forschungsaktivitätä**



 **Ausbildung**

 **Messen**



 **Internationalisierung**



# Forschungsaktivität

## Projekte im Bereich gebietsorientiertes Marketing

**Unioncamere Campania** verfolgt die allgemeinen Interessen der Handelskammern und garantiert durch gezieltes Vorgehen Serviceleistungen und Aktivitäten.



- ❑ San Giuseppe Vesuviano (Neapel) Textilindustrie
- ❑ Sant'Agata dei Goti-Casapulla (Caserta - Benevent) Textilindustrie
- ❑ Calitri (Avellino) Textilindustrie
- ❑ Solofra (Avellino) Industriegebiet für Gerbung und Lederverarbeitung
- ❑ Agro Nocerino Sarnese (Salerno) Agrar- und Ernährungsindustrie
- ❑ San Marco dei Cavoti (Benevent) Textilindustrie



Unioncamere  
Campania

# Industriegebiete

## Lebensmittelindustrie in Nocera Inferiore





Unioncamere  
Campania

# Industriegebiete

Schuhfabriken in Aversa und Grumo Nevano

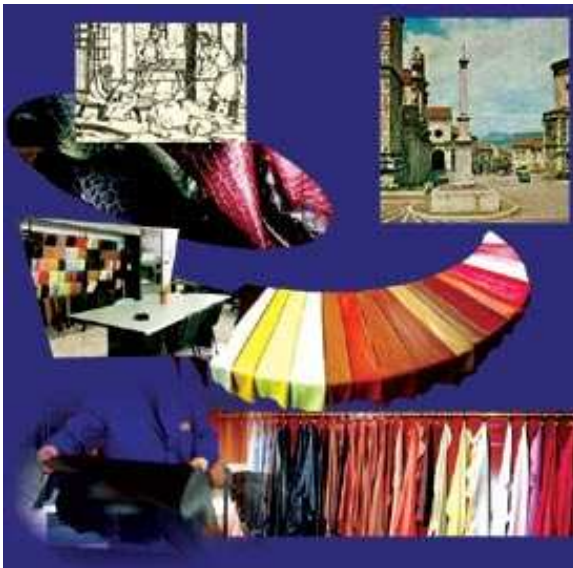




Unioncamere  
Campania

# Industriegebiete

## Lederverarbeitung in Solofra



Solofra ist eines der bedeutendsten Industriegebiete für Gerbung und Lederverarbeitung in Italien. 500 Fabriken und über 100 Laboratorien garantieren ca. 700 Unternehmen und 5000 Beschäftigten ein Einkommen.





# Industriegebiete

## Textil- und Modeherstellung

- Calitri (das Textilindustriengebiet umfasst 9 Städte und 70 Betriebe)
- S. Agata dei Goti-Casapulla
- San Giuseppe Vesuviano



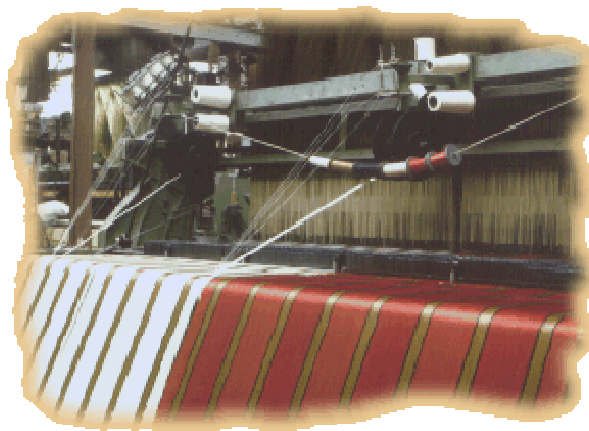




Unioncamere  
Campania

# Industriegebiete

## Seidenfabriken in San Leucio





# Industriegebiete

Werkstätten für die Verarbeitung von Gold, Korallen und Kameen

**Künstlerische Tradition in Marcianise und Torre del Greco haben die Erstellung von Goldschmuck in Neapel, die kunstfertigen Kreationen und Gravuren aus Koralle und Kameen in Torre del Greco.**





# Forschungstätigkeit

## Tourismus



Neapel

Unioncamere Campania setzt sich für die Entwicklung des regionalen Wirtschaftssystems ein.



Phlegräische  
Felder



Caserta



Flegrean Fields



Unioncamere  
Campania

# Tourismus in Kampanien

**1.536 Hotels**

**Rund 100.000 Betten**

**20 Millionen Touristen pro Jahr**

**Was die Region anbietet:**

- Kulinarische Spezialitäten und Weine**
  - Kunst und historische Zentren**
  - Seebadeorte**



# Tourismus in Kampanien

## Hochqualitative Agrar- und Ernährungsprodukte



- ❑ Mozzarella (Käse aus Büffel- oder Kuhmilch)
- ❑ Weine
- ❑ San Marzano Tomaten
- ❑ Haselnüsse aus Giffoni
- ❑ Kastanien aus Montella

- ❑ Zitronen aus Amalfi und Sorrent
- ❑ Olivenöl (Cilento und Sorrent und von den Hügeln um Salerno)
- ❑ Die Apfelsorte Mela Annurca
- ❑ Caciocavallo Silano (Käse aus Kuh- oder Schafsmilch)





# Tourismus in Kampanien

Kunst und Orte von kultureller Bedeutung



- Pompeji
- Herkulaneum
- Oplonti
- Cuma
- Paestum
- Velia
- Der Königspalast von Caserta



# Tourismus in Kampanien

## Seebadeorte



- Amalfi
- Positano
- Ravello
- Sorrent
- Die Inseln im Golf (Ischia, Capri, Procida)
- Cilento



# Tourismus in Kampanien

## Natürliche Landschaften



Die Region hat zwei Nationalparks:

- Nationalpark des Vesuvs
- Cilento-Vallo di Diano





# Ausbildungstätigkeiten

Unioncamere Campania koordiniert die Aktivitäten der fünf Handelskammern der Region in einem neuen Entwicklungsplan, um die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Sektoren durch ergänzende Serviceleistungen sowie private und institutionelle Zusammenarbeit zu fördern.

- Infovalorizzazione delle eccellenze produttive (Projekt für Information und Entwicklung von Qualitätsprodukten)
- Projekte F. A. O. V.: Formazione e Addestramento per Operatori Vitivinicoli (Berufsausbildung für Weinproduzenten)
- Weiterführung des Projekts Infovalorizzazione delle eccellenze produttive (Information und Entwicklung von Qualitätsprodukten) im Bereich Weinproduktion. Die Webseite [www.vinocampania.it](http://www.vinocampania.it) wurde erstellt, um Unternehmern und Weinhändlern aus Kampanien Informationen, Beratung, Serviceleistungen sowie ein neues, modernes, und benutzerfreundliches Förderportal anzubieten. Darüber hinaus bietet die Webseite den Kunden nützliche Informationen zu Qualitätsweinen, Weinherstellern und Weinmarken
- Berufsorientierung
- Kurs zur Umwelterhaltung
- Projekt A.P.E.-net (Zugang zu europäischen Programmen)
- Kurse für Reiseveranstalter



Unioncamere  
Campania

# INTERNATIONALISIERUNG

Unioncamere Campania garantiert notwendige projektunterstützende Serviceleistungen für die Unternehmen der Region und ist bestrebt, das Gebiet Kampanien und seine Produktivität in Italien und im Ausland aufzuwerten.

- ❑ Geschäftspartner von B.R.I.D.G.€conomies (Konsortium für Innovation und Entwicklung der wachsenden Wirtschaften), das Süditalien im Verbund Enterprise Europe Network vertritt.
- ❑ 2009 und 2011: Werbung für regionale Qualitätsprodukte des Agrar- und Ernährungsbereichs in führenden spanischen Einkaufszentren – El Corte Inglés S.A. - in mehr als 70 spanischen und portugiesischen Städten.





Unioncamere  
Campania

# INTERNATIONALISIERUNG

- ❑ ECHO ITALIA – Italian regions in the spotlight – Montreal 2010. Wirtschaftstreffen zur Förderung von Investitionen und Handelsbeziehungen zwischen Quebec und der Region Kampanien.



[www.echoitalia.ca](http://www.echoitalia.ca)



## MESSEN

- Vinitaly 2006-2007-2008-2009-2010-2011: Vinitaly ist die führende Messe für die italienische und internationale „Weinwelt“.**
- L’Artigiano in fiera (Handwerksmesse) 2007—  
2008 – 2009 – 2010**
- Mi-wine 2006 (Weinmesse)**
- Summer Fancy Food New York 2006**
- Cibo e ... dintorni (internationale Ausstellung von Agrarprodukten) 2006-2007-2008-2009-2010**



Unioncamere  
Campania

# MESSEN

- SIMM (Semana International de la Moda) – 2010**
- Marsiglia International Fair – 2010**
- International Hotel, Catering and Food Trade Exhibition - Sirha – Lyon 2011**