

Disciplinare “Quality Camping”



Il presente disciplinare, predisposto dall’Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche – ISNART – riporta i requisiti che i Campeggi devono soddisfare per acquisire il marchio “Quality Camping”. Il marchio “Quality Camping” ha l’obiettivo di qualificare campeggi rispetto ai requisiti di qualità del servizio e delle strutture. Si specifica che la mancanza di alcuni dei requisiti di seguito indicati, non è vincolante ai fini dell’adesione. I campeggi che acquisiscono il marchio vengono inseriti in un catalogo nazionale, diffuso a cura di ISNART, che permette al consumatore una scelta mirata e consapevole.

La documentazione che potrà essere raccolta dal valutatore durante la visita ispettiva è la seguente:

- fotografie della struttura
- brochure e/o biglietti da visita (materiale promozionale)
- esempio di conto
- fatture o bolle di accompagnamento per acquisto prodotti tipici

I requisiti riguardano i seguenti aspetti:

- 1. Accessibilità**
- 2. Parcheggio**
- 3. Accoglienza/Personale**
- 4. Accessibilità unità abitative e Aree comuni**
- 5. attività sportive**
- 6. Toilette/lavanderie**
- 7. Sala colazione/ristorante**
- 8. Comfort unità abitative**
- 9. Attività ricreative**
- 10. Sensibilizzazione ambientale**

Disciplinare sui Campeggi

1. Il campeggio è ben segnalato, in ottime condizioni generali e corrisponde all’immagine proposta dal materiale promozionale

- ❖ Il Campeggio deve essere segnalato da insegne sulle vie d’accesso, queste devono essere ben posizionate e visibili anche di notte.
- ❖ L’ambiente in cui è inserito il Campeggio deve essere gradevole e curato
- ❖ Tutte le informazioni pubblicitarie devono essere veritiere e trovare riscontro nella struttura.
- ❖ Le aree esterne devono essere pulite, curate e in perfetto ordine
- ❖ Il Campeggio deve essere ben illuminato

2. *Il Campeggio è dotato di un adeguato parcheggio per i clienti, distinto dalle piazzole*

- ❖ Il Campeggio deve mettere a disposizione degli ospiti posti auto in parcheggio privato lontano dalle piazzole. Se si parcheggia accanto alla piazzola lo spazio auto deve essere fisicamente diviso
- ❖ L'accesso al parcheggio deve essere ben segnalato e facile da raggiungere, e allo stesso tempo non deve deturpare l'ambiente
- ❖ Il parcheggio deve essere ben illuminato e protetto adeguatamente

3. *Il personale assiste con professionalità l'accoglienza e la partenza dei clienti*

- ❖ All'arrivo deve esserci del personale ad accogliere gli ospiti
- ❖ Chi è preposto all'accoglienza deve parlare almeno le lingue della clientela principale
- ❖ Gli ospiti devono essere accompagnati nelle rispettive unità abitative
- ❖ Deve esserci un'area per la sosta temporanea e per le operazioni di check in/out
- ❖ Devono essere messe a disposizione dell'ospite informazioni turistiche relative al territorio e informazioni relative ai servizi di prima necessità (in due lingue)

4. *Le unità abitative sono facilmente accessibili e le aree comuni ben segnalate*

- ❖ I passaggi di accesso alle unità abitative devono essere ampi ed accessibili
- ❖ Gli accessi ai telefoni pubblici, bar e spacci alimentari devono essere ben segnalati

5. *Le attività sportive e di animazione sono gestite da personale qualificato e comunicate ai clienti*

- ❖ Gli ospiti devono essere opportunamente informati sulle iniziative offerte dalla struttura, quali piscina, equitazione, tiro con l'arco, escursioni, luoghi dove fare jogging, etc
- ❖ I servizi erogati devono essere funzionali e con personale competente

6. *Toilette e zona lavanderia sono perfettamente pulite ed adeguate al numero degli ospiti*

- ❖ Il bagno deve avere dimensioni proporzionate al numero degli ospiti
- ❖ Devono essere presenti sapone e sistema di asciugatura automatici, un cestino pattumiera, ganci e appendini a muro e forniture igieniche
- ❖ I getti d'acqua devono essere sufficientemente potenti
- ❖ Consigliabile un sistema di igienizzazione automatico

Disciplinare “Quality Camping”

7. *Le sala bar e ristorante sono accoglienti nell'arredamento e nel servizio*

- ❖ La sala ristorante deve essere accogliente
- ❖ Il personale deve essere cordiale e sorridente
- ❖ Posateria, vasellame e mise en place devono essere gradevoli e richiamare lo stile del Campeggio e del territorio
- ❖ Deve esistere un'area fumatori con un adeguato sistema di areazione

8. *Le unità abitative sono decorose, confortevoli e perfettamente pulite, con dotazioni efficienti*

- ❖ L'appartamento/bungalow non deve presentare odori e deve essere climatizzato
- ❖ La pulizia deve essere totale
- ❖ Le dotazioni della cucina e delle camere devono essere ben funzionanti
- ❖ Alla porta deve essere affissa una scheda con le norme di sicurezza
- ❖ Il letto deve avere dimensioni e struttura tale da permettere un adeguato riposo
- ❖ Nella camera, inoltre, deve essere presente un cestino per rifiuti, un mobile per appoggiare il bagaglio e scheda di customer satisfaction
- ❖ L'appartamento/ bungalow deve disporre di strumenti repellenti per gli insetti
- ❖ Le piazzole devono essere delimitate, funzionanti e in buono stato

9. *Il campeggio offre i servizi necessari per rendere piacevole il soggiorno e li comunica agli ospiti*

- ❖ Tutte le strutture per l'offerta ricreativa devono essere ben tenute, curate e pulite
- ❖ Il Campeggio deve essere assicurato per eventuali infortuni degli ospiti
- ❖ Consigliabile dare la possibilità al cliente di pagare con carta credito

10. *La gestione è attenta alla tutela ambientale*

- ❖ Il Campeggio deve essere dotato di sistema per il trattamento delle acque di scarico